



## WISH Outdoor Festival - Firenze

**Sabato 10 settembre 2016 (dalle ore 12)**  
**Visarno Arena - Piazzale delle Cascine – Firenze**

headliner:

**Dimitri Vegas & Like Mike, Steve Aoki, Zedd**



## WiSH Outdoor Festival – Firenze

Per la prima volta in Italia.

**Sabato 10 settembre 2016 Visarno Arena - Piazzale delle Cascine – Firenze**

Novità assoluta per il mondo della musica elettronica: a 10 anni esatti dalla sua prima edizione, **WiSH Outdoor Festival** approda per la prima volta in Italia: **sabato 10 settembre 2016** al **Visarno Arena di Firenze**. I primi 3mila biglietti – i cosiddetti Earlybirds - sono stati messi in vendita ad aprile e sono andati **sold out** in due settimane. Dal 6 maggio è iniziata la prevendita ufficiale.

WiSH Outdoor Festival è diventato un fenomeno dance seguito da migliaia di persone grazie alla sua peculiarità di essere una **kermesse open air con scenografie spettacolari e palchi mastodontici**.

**WiSH Outdoor** nasce in Olanda nel 2007, dove nei primi giorni di luglio ha celebrato il suo decimo attesissimo anniversario: si è registrato un record di pubblico (65.000 presenze) da tutto il mondo che si è divertito a ritmo di **EDM (Electronic Dance Music)**.

Nella scorsa edizione olandese del 2015 più di 55mila persone hanno partecipato all'evento e moltissimi hanno interagito sui social dedicati (250mila sul web, 63mila su FB e 9mila su twitter). Sono stati 150 gli artisti che si sono succeduti a suonare nelle 12 aree disponibili.

**L'edizione 2016 si è svolta da venerdì 1 a domenica 3 luglio**, sempre nei pressi di **Eindhoven**. On stage W&W, Sunnery James & Ryan Marciano e Showtek. Nel maggio 2015 si è inaugurata anche la prima edizione messicana alla quale hanno partecipato più di 25mila persone. L'appuntamento messicano si è rinnovato domenica 21 maggio 2016 con Alesso, Afrojack e NERVO, alla presenza di quasi 60mila persone.

A settembre il **WiSH Outdoor Festival** arriva finalmente in Italia, nella suggestiva location del **Visarno Arena di Firenze** a poche centinaia di metri dalla stazione centrale di Firenze. L'organizzazione metterà a disposizione del pubblico tre palchi, con una programmazione musicale contemporanea di 12 ore di musica, con più di 50 artisti che si succederanno on stage. Come da tradizione, il festival avrà un tema centrale e tutte le scenografie e gli spettacoli d'animazione si adegueranno per creare un'incredibile atmosfera di contorno alla musica elettronica. Il pubblico rimarrà stupefatto e potrà ballare e scatenarsi in una location che si trasformerà in una magica avventura.

WiSH significa desiderio. Desiderio di musica elettronica, di festival outdoor, di un'atmosfera unica e irripetibile. I festival dance sanno radunare avventurieri, edonisti, amanti della musica e del divertimento provenienti da tutto il mondo. **Sarà così anche a Firenze il prossimo sabato 10 settembre, il modo migliore per salutare l'estate a ritmo di musica dance, in un contesto dall'alto profilo internazionale. Tre palchi, 50 artisti e dodici ore di musica: questo e molto altro è WiSH Outdoor Festival.**



BAGS live a brand of WORLD ENTERTAINMENT COMPANY S.p.a. - [www.wec-spa.com](http://www.wec-spa.com)

**Sede legale:** Via A. Zanolini 36/AB, 40126 Bologna, Italy

**Sedi operative:** Via Farini 53, 41121 Modena, Italy - Ph. +39.059.245486 - Fax +39.059.235875

Via Soperga 20, 20127 Milano - Ph. +39.02.67071216 - Fax +39.02.66986889



## WiSH Outdoor Festival - Firenze - annuncia al pubblico i suoi headliner.

La prima edizione italiana, che si terrà sabato 10 settembre 2016 al Visarno Arena di Firenze, presenta una line up di assoluto prestigio con star internazionali come **Dimitri Vegas & Like Mike, Steve Aoki, Zedd.**

I fratelli belgi Dimitri Thivaïos (**Dimitri Vegas**) e Michael Thivaïos (**Like Mike**) sono i campioni in carica per antonomasia; i numeri uno in carica della Top 100 della rivista Dj Mag che ogni anno decreta i 100 migliori dj del pianeta. Protagonisti sui palchi di tutti i più importanti festival mondiali (Tomorrowland in primis), quest'estate sono resident all'Amnesia di Ibiza con la loro serata House of Madness. Smash The House è il nome della loro etichetta discografica e del loro radio show, trasmesso in tutto il mondo.

Autentico showman, **Steve Aoki** vanta nomination ai Grammy Awards e con la sua label Dim Mak ha da poco superato le 500 release; come artista vanta il ragguardevole primato di 250 serate l'anno; il suo ultimo album vanta collaborazioni con Linkin Park, NERVO e persino J.J. Abrams.

Definito dal New York Times un talento straordinario, **Zedd** è uno dei dj e produttori più rispettati al mondo; il suo ultimo album, 'True Colors' ha scalato tutte le classifiche di vendita (numero 3 negli Stati Uniti); nel 2014 si è aggiudicato i Grammy Awards nella categoria Best Dance Recordings.

La line up di **WiSH Outdoor Festival** si completa con **Ummet Ozcan, Merk & Kremont, Jay Hardway, Juicy M, Martin Jensen, Edx, Pep & Rash, Redondo, Bougenvilla, Bolier, White Puzzle, Kharfi, Lucas & Steve, Shaun Frank, Provenzano, Prezioso, Renée Pétrova, Paolo Bolognesi, Dj Ross.**

La line-up sarà arricchita da ulteriori artisti e dal **vincitore del contest di radio m2o**: il miglior remix del brano 'What About' di Provenzano e Masullo suonerà sul palco di WiSH.

Tutte le informazioni al link <http://www.wishoutdooritaly.it/it/contest/#.V3FA845UtE5>

**WiSH** significa desiderio. Desiderio di musica elettronica, di festival outdoor, di un'atmosfera unica e irripetibile. I festival dance sanno radunare avventurieri, edonisti, amanti della musica e del divertimento provenienti da tutto il mondo. **Sarà così anche a Firenze il prossimo sabato 10 settembre**, il modo migliore per salutare l'estate a ritmo di musica dance, in un contesto dall'alto profilo internazionale. **Tre palchi, 50 artisti e dodici ore di musica: questo e molto altro è WiSH Outdoor Festival.**

Partner musicale di **WiSH Outdoor Festival** è Deezer ([www.deezer.com](http://www.deezer.com)), il primo servizio globale di musica in streaming, presente in oltre 180 paesi, con un catalogo di oltre 40 milioni di brani e con 6 milioni di abbonati a pagamento nel mondo. Per l'occasione Deezer ospita il profilo ufficiale di WiSH e le playlist ufficiali dell'evento. Il profilo ufficiale di WISH è disponibile a questo indirizzo: <http://www.deezer.com/profile/940778191>.

Link ufficiale: **[www.wishoutdoor.it](http://www.wishoutdoor.it)**



**BAGS live a brand of WORLD ENTERTAINMENT COMPANY S.p.a. - [www.wec-spa.com](http://www.wec-spa.com)**

**Sede legale:** Via A. Zanolini 36/AB, 40126 Bologna, Italy

**Sedi operative:** Via Farini 53, 41121 Modena, Italy - Ph. +39.059.245486 - Fax +39.059.235875

Via Soperga 20, 20127 Milano - Ph. +39.02.67071216 - Fax +39.02.66986889





## DIMITRI VEGAS & LIKE MIKE I NUMERI UNO IN CARICA

**Dimitri Vegas & Like Mike** sono i re. Sono i re dei più importanti festival dance, sono i re delle produzioni di musica elettronica, sono i re della Top 100 Djs Poll di Dj Mag, ovvero i numeri uno in carica della classifica che ogni anno decreta i cento migliori dj del mondo.

Nel 2015, i fratelli belgi **Dimitri Thivaïos** e **Michael Thivaïos**, meglio noti **come Dimitri Vegas & Like Mike** sono stati votati i numeri uno nella Top 100 di Dj Mag: una classifica che ha raccolto oltre un milione di voti. La chart più amata, più seguita, più ambita da tutti i dj e da tutti i loro fan. Le votazioni per il 2016 sono in corso e termineranno alle 23.59 di mercoledì 14 settembre, pochi giorni dopo la loro esclusiva esibizione italiana a WISH Outdoor Festival.

Serate a Ibiza, main stage in tutto il mondo radioshow, produzioni, remix, e un proprio party pre-natalizio in grado lo scorso anno di vendere oltre 60mila biglietti in tre serate: quest'anno diventeranno cinque. Madness e House sono le loro parole chiave. House of Madness è infatti il nome della loro serata a Ibiza, in programma tutte le domeniche all'Amnesia di Ibiza sino al 18 settembre: una one-night che ospita nomi assoluti quali Armin Van Buuren, Steve Aoki, Nicky Romero, W&W e DVBBS. Smash The House è il nome del radio-show di Dimitri Vegas & Like Mike, diffuso in tutto il mondo sia sul web che grazie a diverse emittenti radiofoniche. Smash The House è il nome anche e soprattutto della loro etichetta discografica: tra le loro ultime hit, "Higher Place" (featuring NE-YO) e "Melody", firmato insieme a Steve Aoki e Ummet Ozcan. Quest'ultimo non proprio un brano qualunque, poichè è diventato l'inno ufficiale che ha accompagnato la nazionale belga ai recenti Campionati Europei di Calcio. Bringing The Madness, infine, è il nome del loro festival che si svolge tutti gli anni a dicembre al Palazzo dello Sport di Anversa: 60mila gli spettatori presenti nel 2015, nel corso delle tre serate. I biglietti sono stati messi in vendita on line e bruciati in pochi minuti: in precedenza ci erano riusciti soltanto U2 e Beyoncé. Quest'anno le loro serate Bringing The Madness diventeranno quattro, alla quale va aggiunta l'anteprima di novembre in Germania.

**Dimitri Vegas & Like Mike** vantano otto milioni di fan su Facebook e 2 milioni e 300 mila followers su Instagram; oltre 2 milioni gli iscritti al loro canale Youtube. Numeri da fuoriclasse, numeri da autentici numeri uno.

## STEVE AOKI UNO, NESSUNO, CENTOMILA

Uno, nessuno, centomila. **Steve Aoki** è un artista veramente poliedrico. Lo dimostra in ogni suo set, in ogni sua produzione, lo dimostra soprattutto nel recentissimo documentario "**I'll Sleep When I'm Dead: the loud film of Steve Aoki**", andato in onda venerdì 19 agosto su Netflix, la piattaforma streaming diffusa in 190 nazioni, e che ha goduto di un'anteprima assoluta al Tribeca Film Festival la scorsa primavera.

Nominato per i Grammy Awards (gli oscar della musica), trendsetter, fondatore nel 1996 dell'etichetta discografica Dim Mak, Steve Aoki ha contribuito a lanciare artisti quali Bloc Party, The Bloody Beetroots e The Gossip. Il suo ultimo album da solista si intitola "**NEON FUTURE I**" (etichetta Dim Mak/Ultra Music), uscito in due parti nel 2014 e nel 2015, e al quale hanno collaborato Linkin Park, Matthew Koma, Snoop Lion, Rivers Cuomo, NERVO e persino il produttore e regista cinematografico J.J. Abrams. Venerdì 1 settembre è uscito il suo remix di "Bored To Death" dei Blink 182. Autentico fuoriclasse da main stage, è sistematico protagonista dei principali festival mondiali di musica elettronica; ha una media di 250 serate all'anno. Amatissimo dai suoi fan, ha appena ultimato il 200esimo e ultimo episodio di "On The Road", una serie di clip per il web con le quali racconta quasi tutto quello che gli succede in giro per il mondo.



BAGS live a brand of WORLD ENTERTAINMENT COMPANY S.p.a. - [www.wec-spa.com](http://www.wec-spa.com)

Sede legale: Via A. Zanolini 36/AB, 40126 Bologna, Italy

Sedi operative: Via Farini 53, 41121 Modena, Italy - Ph. +39.059.245486 - Fax +39.059.235875

Via Soperga 20, 20127 Milano - Ph. +39.02.67071216 - Fax +39.02.66986889



## ZEDD GRAMMY AWARDS E TOUR MONDIALE SOLD OUT

Justin Bieber, Lady Gaga, Ariana Grande, Lindsey Stirling: sono soltanto alcuni dei principali artisti prodotti da Anton Zaslavskij meglio noto come **Zedd**. Dj, produttore e remix dall'autentico tocco magico, capace di aggiudicarsi nel 2014 i Grammy Awards (gli Oscar della Musica) per il remix del brano "Clarity".

Cresciuto in una famiglia di musicisti, **Zedd** ha iniziato prestissimo a suonare il pianoforte (4 anni) e a registrare le sue canzoni (6 anni). A 12 sapeva già suonare benissimo la batteria. Inizia a produrre musica elettronica nel 2009: Il suo ultimo album si intitola "True Colors" (2015) ed ha raggiunto le vette delle classifiche di tutto il mondo: il relativo tour ha registrato sold out quasi ovunque, da Tokio a Los Angeles, da New York a Shanghai. Il suo nuovissimo singolo "Adrenaline" è il primo a essere stato annunciato quale parte della colonna sonora del videogioco "Fifa '17".

Il settimanale economico-finanziario Forbes l' ha appena eletto quarto dj più pagato al mondo nella sua chart "Electronic Cash King": niente male per un ragazzo che ha compiuto 27 anni lo scorso 2 settembre.

## UMMET OZCAN THE HITMAKER

**Ummet Ozcan** è un hitmaker, capace negli ultimi anni di produrre un successo dietro l'altro. Turco di origine, olandese d'adozione, Ozcan ha firmato brani quali "Revolution" insieme a NERVO e R3Hab, "The Hum" con Dimitri Vegas & Like Mike (sigla ufficiale del festival Tomorrowland 2015) e "Melody", quest'ultima firmata insieme a Dimitri Vegas & Like Mike e Steve Aoki, diventa la colonna sonora della nazionale belga ai recenti Campionati Europei di calcio. È uno degli artisti di punta della Spinnin' Records, label di culto olandese specializzata in musica elettronica, così come si sta dedicando alla realizzazione di un suo personalissimo sintetizzatore con il quale rendere sempre più unici i suoi show.

## JAY HARDWAY UN SUCCESSO DIETRO L'ALTRO

**Jay Hardway**, dj e producer olandese, ha iniziato il 2016 con il suo nuovo brano 'Stardust' (Spinnin' Records), follow up di precedenti successi quali "Wizard", in collaborazione con Martin Garrix, "Wake Up" e "Electric Elephants". Quest'estate è invece uscito con "Dinosaur", realizzato in collaborazione con Bassjackers. Produttore dall'età di 14 anni, dj dall'età di 18, con le sue hit ha raggiunto rapidamente milioni e milioni di visualizzazioni su Youtube e altrettanti ascolti su Soundcloud, per tacere dei numeri uno realizzati in classifiche, specializzate e non.

## JUICY M ENERGIA E FELICITA'

**Juicy M**, nata in Ucraina e residente a Los Angeles, suona dal 2007 nei principali club di tutto il mondo, dopo essersi fatta notare in diversi contest per dj quali DMC World Elimination e World Technical DJ Championship: il suo video su Youtube nel quale mixa con quattro cdj è diventato molto in fretta virale, raggiungendo oltre 3 milioni di visualizzazioni. Tra le sue canzoni più note, "Samurai", "Blowblack", "Superhero" e la recentissima "Obey". Suona in alcuni tra i più importanti festival di musica elettronica quali Ultra Europe e H2O Festival. E' la prima dj donna capace di entrare nel roster di Chased Management (Armada).



BAGS live a brand of WORLD ENTERTAINMENT COMPANY S.p.a. - [www.wec-spa.com](http://www.wec-spa.com)

Sede legale: Via A. Zanolini 36/AB, 40126 Bologna, Italy

Sedi operative: Via Farini 53, 41121 Modena, Italy - Ph. +39.059.245486 - Fax +39.059.235875

Via Soperga 20, 20127 Milano - Ph. +39.02.67071216 - Fax +39.02.66986889



**WiSH Outdoor Festival – Firenze**  
**sabato 10 settembre 2016 – 12 ore di musica non stop**  
Visarno Arena – Piazzale delle Cascine – Firenze

**Regular Tickets** € 42,00 + € 6,00 (diritto di prevendita)

**Vip Tickets** € 70,00 + € 10,00 (diritto di prevendita) - (incluso entrata e area dedicata, una consumazione e un extra gadget)

Attraverso il sito: <http://www.vivaticket.it/>

**L'ingresso al WiSH Outdoor Festival è vietato ai minori di 18 anni.**

**Bags Live | World Entertainment Company - Press Office**

**Cristina Atzori – Alessandra Paoli**

Mail [press@wec-spa.com](mailto:press@wec-spa.com) - Tel. +39.02. 67071216

**Daniele Spadaro – Press Office**

Mail [info@spadaronews.com](mailto:info@spadaronews.com) - Tel. +39.335.6262260



**BAGS live a brand of WORLD ENTERTAINMENT COMPANY S.p.a. - [www.wec-spa.com](http://www.wec-spa.com)**

**Sede legale:** Via A. Zanolini 36/AB, 40126 Bologna, Italy

**Sedi operative:** Via Farini 53, 41121 Modena, Italy - Ph. +39.059.245486 - Fax +39.059.235875

Via Soperga 20, 20127 Milano - Ph. +39.02.67071216 - Fax +39.02.66986889